



Radio Derrida Pop Analysen II

www.linke-t-shirts.de/buch/radio-derrida_g158862.htm

oder kurz www.linke-t-shirts.de/g158862.htm

Direkt zum Artikel:



Preis:	14,00 €
AutorInnen:	Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner
Verlag:	Alibri Verlag Alibri <small>Forum für Utopia und Skapala</small>
ISBN-10:	3-932710-44-4
ISBN-13:	978-3-932710-44-5
Seitenanzahl:	139
Zustand:	neu
Art:	Buch, kartoniert
Lieferzeit:	Sollte das Buch nicht in der gewünschten Anzahl auf Lager sein, haben wir es grundsätzlich in einer Woche da. Grundsätzlich sind die Sachen auf Lager.

Radio Derrida ist Band 2 einer Trilogie, die sich umfassend mit der Pop- und Medienkultur, der Soundculture, dem Diskurs der Postmoderne und ihren zentralen Theoretikern auseinandersetzt. Im Gegensatz zu den gängigen Poptheorien, die selbst noch zu sehr «Pop sind», um sich Pop kritisch zuzuwenden und damit Pop gerade in seiner Selbstherrlichkeit bestärken, betreiben die beiden Autoren eine radikale Archäologie der Popkultur: Sie zeigen, daß die ganze Geschichte der vermeintlich popkulturellen Subversion neu zu schreiben ist.

