



Popjournalismus Popjournalismus als ständiger Begleiter der Popmusik

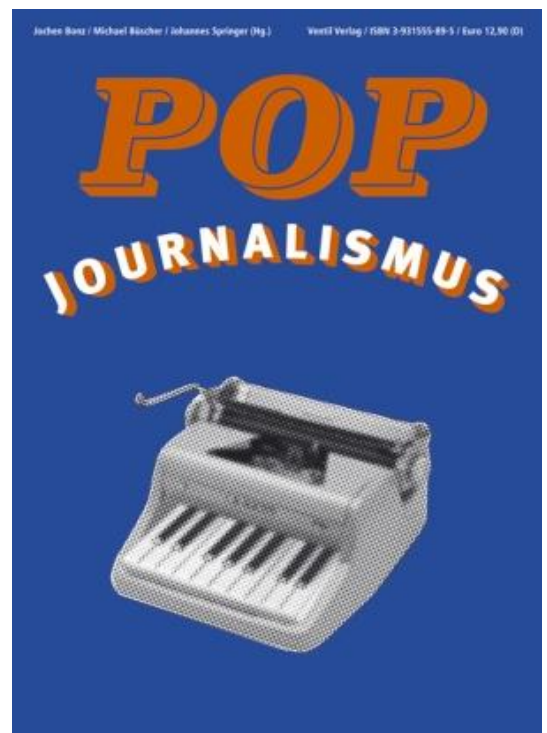
www.linke-t-shirts.de/buch/popjournalismus_g203802.htm

oder kurz www.linke-t-shirts.de/g203802.htm

Direkt zum Artikel:



Preis:	12,90 €
AutorInnen:	Jochen Bonz, Michael Büscher, Johannes Springer (Hrsg.)
Verlag:	Ventil Verlag
ISBN-10:	3-931555-89-5
ISBN-13:	978-3-931555-89-4
Seitenanzahl:	206
Erscheinungsdatum:	1. Aufl. 2005
Zustand:	neu
Art:	Buch, broschiert
Lieferzeit:	Sollte das Buch nicht in der gewünschten Anzahl auf Lager sein, haben wir es grundsätzlich in einer Woche da. Grundsätzlich sind die Sachen auf Lager.



Ebenso wie die Popmusik ist auch das Schreiben über Pop einem ständigen Wandel unterworfen. Dieser Reader gibt einen Überblick über entscheidende Stationen der inhaltlichen und stilistischen Entwicklungen im Popjournalismus.

Welche Schulen haben sich im Popjournalismus historisch entwickelt? Welche Diskurse sind mit ihnen verbunden? Was unterscheidet den klassischen Rockjournalismus vom Popjournalismus nach Techno? Sind Journalisten Fans, oder gerade nicht?

Das Buch ist thematisch und auch formal vielseitig angelegt, auf diese Weise kann es das journalistische Feld in seiner Komplexität wahrnehmbar machen. Es wendet sich an alle, die daran interessiert sind, die Entwicklung der Popkultur durch die Brille der Musikkritik zu lesen.

Die Autoren stammen aus der popjournalistischen Praxis und aus der Kulturwissenschaft: Felix Bayer, Diedrich Diederichsen, Klaus Fiehe, Christoph Jacke, Felix Klopotek, Kito Nedo, Eric Peters, Pinky Rose, Alexis Waltz, Dierck Wittenberg u. a.