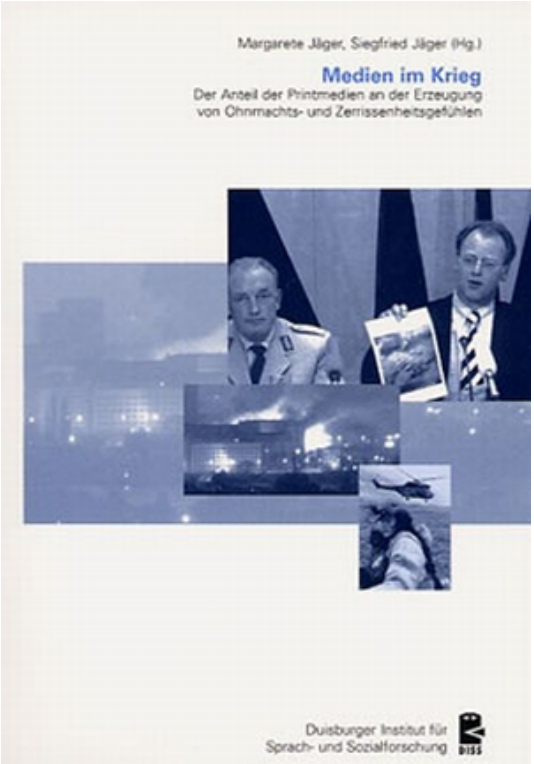
Medien im Krieg
Der Anteil der Printmedien an der Erzeugung von Ohnmachts- und Zerrissenheitsgefühlen

Direkt zum Artikel:

www.linke-t-shirts.de/buch/medien-im-krieg_g205881.htm
oder kurz www.linke-t-shirts.de/g205881.htm

Preis:	**18,00 €**
AutorInnen:	Margret Jäger, Siegfried Jäger (Hg.)
Verlag:	Unrast Verlag
ISBN-10:	3-927388-79-3
ISBN-13:	978-3-927388-79-6
Seitenanzahl:	301
Zustand:	neu
Art:	Buch, broschiert
Lieferzeit:	Sollte das Buch nicht in der gewünschten Anzahl auf Lager sein, haben wir es grundsätzlich in einem Tag da. Grundsätzlich sind die Sachen auf Lager.



Im Krieg der NATO gegen Jugoslawien haben die Medien eine heraus-ragende Rolle gespielt. Sie haben dazu beigetragen, Zustimmung, min-destens aber Hinnahme des Krieges im Massenbewusstsein zu erzeugen. Durch ihre immer wieder beteuerte Haltung, Fakten bringen zu wollen, dies aber nicht zu können, durch die ständige Präsentation erschüttern-der Bilder, konnten sich Hilflosigkeit und Ohnmachtsgefühle ausbreiten, obwohl der Krieg durch die Bevölkerung weitgehend abgelehnt wurde. Daran konnten auch die kritischen Stimmen in den Medien nichts aus-richten.

Fünf Aspekte werden herausgearbeitet:

Die angebliche Unvermeidbarkeit des Krieges
Die Kritik am Krieg in den Medien
Die Funktion der Bilder
Die Diskussion der militärischen und politischen Strategien
Die Sicht der Medien auf die Rolle der Medien im Krieg