



Lokal ankommen Kommunale und regionale Gegen-Öffentlichkeit

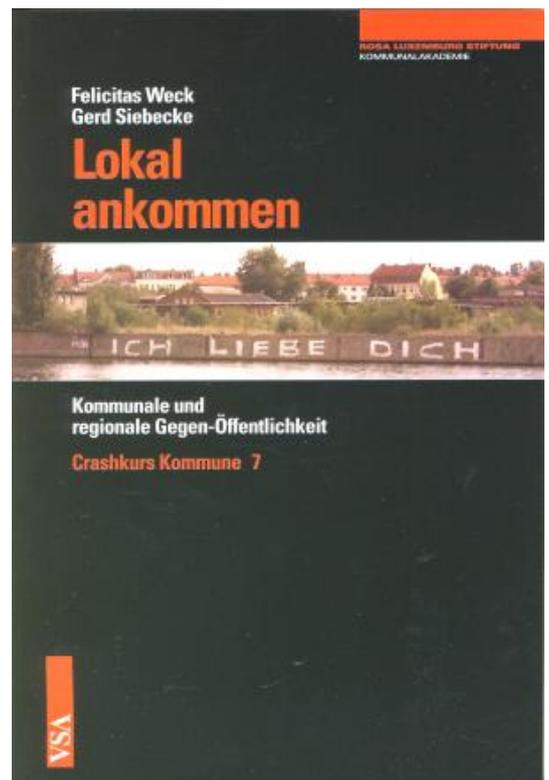
www.linke-t-shirts.de/buch/lokal-ankommen_g212118.htm

oder kurz www.linke-t-shirts.de/g212118.htm

Direkt zum Artikel:



Preis:	7,50 €
AutorInnen:	Felicitas Weck, Gerd Siebecke
Verlag:	VSA Verlag VSA:
ISBN-10:	3-899655-06-0
ISBN-13:	978-3-899655-06-3
Seitenanzahl:	104
Erscheinungsdatum:	März 2013
Zustand:	neu
Art:	Buch
Lieferzeit:	Sollte das Buch nicht in der gewünschten Anzahl auf Lager sein, haben wir es grundsätzlich in einer Woche da. Grundsätzlich sind die Sachen auf Lager.



Tue Gutes und rede darüber! Diese Weisheit gilt natürlich erst recht für linke KommunalpolitikerInnen.

Lokale Gegen-Öffentlichkeit muss aber weit mehr sein als Werbung für das eigene Tun. Sie hilft Transparenz und Akzeptanz zu schaffen, für das, was im Argen liegt, was getan werden müsste, aber auch für das, was eben noch nicht umgesetzt werden kann.

Linke Mandatsträger_innen müssen ihre Anliegen und Aktivitäten »unter die Leute bringen«. Das erfordert weit mehr als die übliche Pressemitteilung. Das spezifische Anliegen öffentlichen Handelns verlangt neue Formen der Zusammenarbeit mit Bürger_innen und einen guten Kontakt zu den lokalen Medien.

Der veränderte Medienkonsum verlangt zudem die Pflege von Website und Social Media und die Entwicklung ungewöhnlicher Aktionsformen. Das Buch enthält inhaltliche Anregungen und entsprechendes Handwerkszeug.

Felicitas Weck ist Autorin Crashkurs Kommune 1: »Linke Kommunalpolitik«, sie arbeitet in der kommunalen Koordination der Linksfraktion im Deutschen Bundestag. Gerd Siebecke arbeitet im VSA: Team und ist Autor von »Die Schanze: Galão-Strich oder Widerstandskiez?« über das Hamburger Schanzenviertel.