



Im Griff der Medien Krisenproduktion und Subjektivierungseffekte

www.linke-t-shirts.de/buch/im-griff-der-medien_g208318.htm

oder kurz www.linke-t-shirts.de/g208318.htm

Direkt zum Artikel:



Preis:	24,00 €
AutorInnen:	Rolf van Raden, Siegfried Jäger (Hg.)
Verlag:	Unrast Verlag  UNRAST – Bücher der Kritik
ISBN-10:	3-897717-58-1
ISBN-13:	978-3-897717-58-9
Seitenanzahl:	290
Zustand:	neu
Art:	Buch
Lieferzeit:	Sollte das Buch nicht in der gewünschten Anzahl auf Lager sein, haben wir es grundsätzlich in einem Tag da. Grundsätzlich sind die Sachen auf Lager.

Im Griff der Medien

Krisenproduktion und Subjektivierungseffekte



Rolf van Raden | Siegfried Jäger (Hg.)

Fundierte Kritik der medialen Mächtigkeit
in der modernen Kommunikationsgesellschaft

Gegenwärtige Medienkritik thematisiert nicht nur den Einfluss von Medien auf politisch-soziale Diskurse sowie umgekehrt den Einfluss dieser Diskurse auf die Medien. Darüber hinaus spielt das, was in Medien gesagt werden kann, eine wichtige Rolle für das Wissen der Menschen, für ihre Selbstbilder und ihre Handlungsspielräume – kurz: für das, was die Sozialwissenschaft als Subjektivierung bezeichnet. Im vorliegenden Band untersuchen namhafte WissenschaftlerInnen und Journalisten das schwierige Verhältnis von medialer Öffentlichkeit und Massenbewusstsein. Die Beiträge widmen sich nicht nur klassischen Nachrichtenmedien, sondern auch Jugendzeitschriften, Ratgeberliteratur, ikonografischen Darstellungen und Computerspielen.

EDITION
DISS