



Alles Pop? Kapitalismus und Subversion

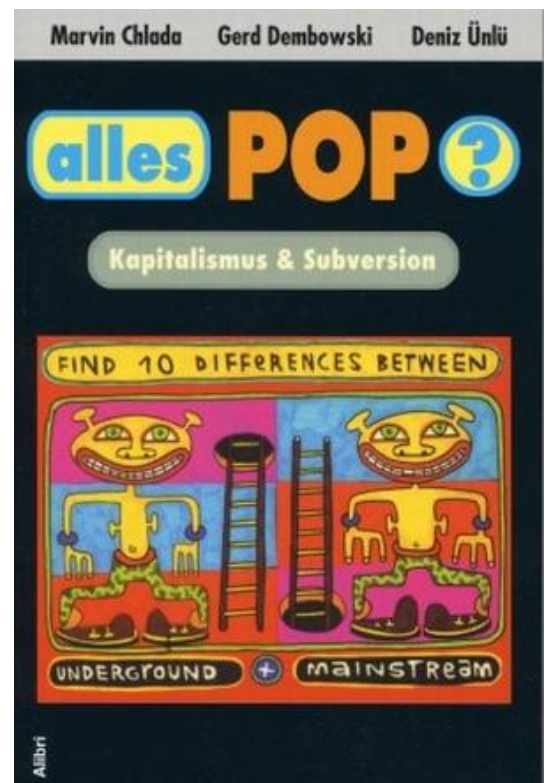
www.linke-t-shirts.de/buch/alles-pop_g158848.htm

oder kurz www.linke-t-shirts.de/g158848.htm

Direkt zum Artikel:



Preis:	19,00 €
AutorInnen:	Marvin Chlada, Gerd Dembowski, Deniz Ünlü (Hg.)
Verlag:	Alibri Verlag Alibri <small>Forum für Utöpie und Shepaia</small>
ISBN-10:	3-932710-48-7
ISBN-13:	978-3-932710-48-3
Seitenanzahl:	356
Zustand:	neu
Art:	Buch, kartoniert
Lieferzeit:	Sollte das Buch nicht in der gewünschten Anzahl auf Lager sein, haben wir es grundsätzlich in einer Woche da. Grundsätzlich sind die Sachen auf Lager.



Wie funktioniert Pop in der Warengesellschaft? Mit ihrer zentralen These, daß Pop ähnlich wie der kapitalistische Markt Subversion integriert, stellen die Autoren die Auffassung in Frage, daß innerhalb des Massenkonsums so etwas wie Widerstandspotential aufrechterhalten werden kann.

Anhand von Interviews mit bekannten Musik- und Literaturgrößen wie Jim Avignon, Schorsch Kamerun (Goldene Zitronen), Tomas D oder F.M. Einheit (ehem. Einstürzende Neubauten), die über ihre Stellung (oder Nische) im Pop-Markt, über den eigenen Anspruch und entgegenstehende Zwänge Auskunft geben, können die theoretischen Aussagen an der Pop-Realität gewissermaßen abgeglichen werden.