



Mißtrauen ist berechtigt, Aktivismus notwendig!

Wir leben in einer schönen Welt, in der alles für unser Wohlergehen getan wird. Hilfe wird organisiert, wer Rettung braucht bekommt ein Paket, wer Unterstützung braucht bekommt Bomben, wo Verstrahlung droht ist der Schutzmantel nicht weit und überhaupt, wird ja mit der Energiewende alles gut. Auch privat können wir uns nicht beklagen. Wer soziale Sicherheit sucht, ist bei uns richtig: Wo Löhne und Renten sicher sind, die Gesundheitsversorgung umsonst ist und allen Arbeitssuchenden Hartz IV zusteht. Halt Stop, da ist doch was faul! Richtig, Misstrauen ist natürlich berechtigt, wann immer die da oben uns helfen wollen, von alternativloser Rettung sprechen, Strahlung unter Kontrolle haben, zur Unterstützung Militär schicken, Zusagen machen, sich sozial geben oder gar von notwendigen Reformen sprechen.

Misstrauen allein reicht allerdings nicht aus. Eine andere Welt erfordert Aufbruch, den Schritt von der Unzufriedenheit zur Revolte. Aktivismus ist notwendig! Und damit du aktiv bleibst, theoretisch wie praktisch wächst und vorankommst, versorgen wir dich auch in Zukunft mit Material. Unter www.linke-t-shirts.de findest du bei uns im Shop Bücher, Broschüren, Fahnen, Klamotten, Buttons, Aufkleber und Accessoires.

Von Wütenden und Empörten in Griechenland und Spanien

Am Mittelmeer weht ein neuer Wind. In Tunis und Kairo hat er Diktatoren gestürzt - in Griechenland und Spanien rüttelt er an der bestehenden Ordnung. Die Wütenden und Empörten sind aus der Passivität herausgetreten und sorgen für Aufruhr. Entgegen Berichten, wonach wahlweise von Jugendprotesten oder einem Privilegiertenaufstand gesprochen wird, sind RentnerInnen, SchülerInnen und ArbeiterInnen, Studierende und Erwerbslose gemeinsam aktiv. Zehntausende beteiligen sich an den errichteten Camps, an Versammlungen, Streiks, Massendemonstrationen und Belagerungen von Regierungsgebäuden. Sie fordern: "Keine Kürzungen, Streichungen, keine Sparpakete, kein Ausverkauf" - "soziale Sicherheit, Gerechtigkeit und ein Ende der wachsenden Spaltung zwischen Arm und Reich". Das Vertrauen in die großen Parteien haben sie alle längst verloren, zu offensichtlich auch die Tatsache, dass die Regierungen der bankrotten Staaten längst die Entscheidungsgewalt an die Finanzmärkte und die EU abgetreten haben. Ihre Botschaft lautet: "Wir wollen nicht, dass unsere Zukunft über unsere Köpfe hinweg entschieden wird, wir werden ab jetzt selbst entscheiden."

Und während die Medien hier noch über faule Griechen und uneinsichtige Spanier, über Eurorettung, Sparprogramme ohne Alternativen und von Protesten ohne Ziel labern, haben wir längst begriffen: Bezahlen sollen die Krise jene, die sie verursacht haben, bezahlen müssen Banken und Konzerne! Eine andere Welt ist nötig und gemeinsam können wir sie schaffen!

Class War

T-Shirt, 20.00 Euro

Class War - ist unser Shirt zum Thema. Ein Fairtradeprodukt aus richtig fetter Baumwolle, Farbe braun - Aufdruck türkis. Mit dem Class War - Shirt bist du jetzt und in der näheren Zukunft wohl wieder ganz vorne mit dabei.



Roter Stern im Kreis (red star)

Longsleeve, 13.00 Euro

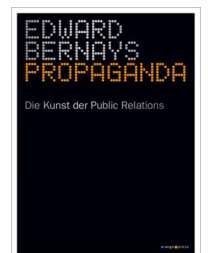
Red Star, das Longsleeve das zeigt wo du stehst und wohin die Reise gehen soll - The Future is red und damit das auch in jeder Wetterlage klar gestellt werden kann, gibt es das Stern-Motiv auch als T-shirt und Kapu-Pullover.



Propaganda

Buch, 16.90 Euro, Orange Press

Edward Bernays gilt als Vater der Public Relations. Er machte jedoch nicht nur seinen Onkel Sigmund Freud populär, er bediente sich auch bei der Psychoanalyse und entwickelte Methoden zur Steuerung der öffentlichen Meinung. Er legt dar, worin sich Public Relations von Werbung unterscheidet. Er begründet, warum es von elementarer Bedeutung ist, die Meinung der Massen zu steuern – und erklärt an Beispielen, wie das geht. Freimütig berichtet er, wie sich über den Zugriff auf das unbewusste Waren verkaufen oder gesellschaftlich unpopuläre Maßnahmen durchsetzen lassen. Bernays schafft damit gültige Grundlagen für Unternehmens- und Regierungskommunikation. Propaganda erklärt, wie man Konsumwünsche weckt oder subtil unpopuläre Ideen durchsetzt - und weshalb versteckte Manipulation es ermöglicht, demokratisch zu regieren. Wer all dem nicht hilflos gegenüber stehen will, sollte hier zuschlagen.



Schneller, profitabler, größer, mehr und überhaupt Profit ist geil

Energie, Nahrungsmittel, Verkehr etc. alle Bereiche des Lebens sind in unserer Gesellschaftsordnung den sogenannten Gesetzen des Marktes unterworfen, die da lauten: produziert wird wie es größtmöglichen Gewinn verspricht und was eben diesen Maximalprofit verspricht. Dass heißt: Nicht unser aller Nutzen, Nachhaltigkeit, der Gebrauchswert, Umweltschutz oder Qualität stehen im Mittelpunkt der Produktionsweise, die mensch kapitalistisch nennt, sondern der Zwang, billiger zu produzieren als die Konkurrenz, Profit zu machen um als Firma zu überleben und diesen Profit zu steigern. Massentierhaltung, Gammelfleisch, Dioxineier, Atommüll, Radioaktive Verstrahlung, Schweinepest, Rinderwahn, übertriebene Fahrpreise in öffentlichen Verkehrsmitteln, Klimaveränderung, Vogelgrippe, Stuttgart 21, Überdüngung, EHEC-Sprossen und vieles mehr sind Folgen dieser Wirtschaftsweise. Durchbrechen können wir das ganze nur, indem wir uns klar machen, dass die Gesetze des Marktes eben kein unumstößliches Naturgesetz sind, das einschließlich genannter Kolateralschäden hinzunehmen ist. Der Kapitalismus ist ein unvernünftiges von Menschen geschaffenes Wirtschaftssystem das Menschen, Tiere und die Umwelt seinen Gesetzen und deren Folgen unterwirft - eine andere Welt ist möglich - wenn wir sie uns erkämpfen.

Klima-Countdown

Buch, kartoniert, 12.80 Euro, Schmetterling Verlag

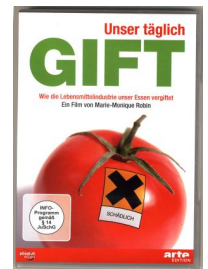
Die Jahresmitteltemperatur wird sich bis 2100 in Deutschland um 1,5 bis 3,7°C erhöhen. Die sommerlichen Niederschläge verringern sich durchschnittlich um 30 Prozent. Noch weit dramatischer gestalten sich die Folgen des Klimawandels in vielen anderen Regionen der Erde. Nicht zuletzt um dies zu verdeutlichen, veröffentlicht die «Frankfurter Rundschau» seit 2006 in Kooperation mit dem BUND zweiwöchentlich Reportagen zum Thema die deutlich machen, dass der Klimawandel längst Realität geworden ist und wie die menschengemachte Entwicklung Natur, Mensch und Gesellschaft schon jetzt verändert.



Unser täglich Gift

DVD, 19.90 Euro

Immer mehr Wissenschaftler sehen einen Zusammenhang zwischen der Zunahme von Krebserkrankungen, Immunschwächen, Diabetes sowie neurologischen Erkrankungen und der sich verändernden Ernährung der Menschen. Marie-Monique Robins Dokumentarfilm beleuchtet, unter welchen Bedingungen Lebensmittel produziert, verarbeitet und konsumiert werden. Vom Feld bis auf den Teller werden verwendete Pestizide, Zusatzstoffe und Kunststoffe benannt mit denen die Lebensmittel in Berührung kommen. Bonusfilm LE PAIN ET LE VIN DE L'AN 2000 (1964) (nur auf Französisch)



Bis der letzte Käfig leer ist

T-Shirt, 12.00 Euro

Bis der letzte Käfig leer ist - Mit dem Shirt gegen grausame Massentierhaltung und qualvolle Tiertransporte kannst du klar machen, dass zum Kampf für eine andere Welt, auch der Kampf um Rechte für Tiere gehört. Das Motiv kannst Du u.a. auch als Kapu-Pullover, Girlie-Shirt oder Tragetasche bekommen.



Weltreise

Buch, 5.00 Euro, Seitenhieb Verlag

Es geht um Konsum und Kaufrausch, Krisen und Armut. Um Leben am Fließband und Sterben im Frachtraum. Um Kritik an Produktion, Transport und unreflektierten Konsum „weitgereister“ Waren - dargestellt wird das ganze in Sachtexten, Satiren, Gedichten und Geschichten.



Guerilla Gardening

Buch, broschiert, 20.00 Euro, Orange Press

Ein Buch für alle, denen etwas an der Welt außerhalb der eigenen vier Wände liegt und die daran glauben, dass wir sie selber gestalten können. Eine Anleitung zu zivilem Ungehorsam, die Lust macht, die nächstbeste Verkehrsinsel zu verschönern. Kohl auf dem Grünstreifen, Wildblumen auf Verkehrsinseln, Moosbilder an Betonmauern: Eine Form des Gartenbaus ist unter dem Namen »Guerilla Gardening« zu einer weltweiten Bewegung angewachsen und gewinnt immer mehr Anhänger, mit unterschiedlicher Motivation und immer einfallreicher Methoden. Gemeinsam ist den Varianten, dass die Gärtner heimlich unterwegs sind. Sie kultivieren den öffentlichen Raum, indem sie ungefragt Brachflächen und Verkehrsinseln bepflanzen oder mit Blumen gegen Verwahrlosung vorgehen. So werden sie zu Pionieren einer neuen Form der Stadtgestaltung. Richard Reynolds, selbst aktiv als Gartenguerillero, beschreibt politische, soziale und künstlerische Aspekte des Phänomens von den Ursprüngen des Guerilla-Begriffs bis hin zu Beispielen für Spuren, die Guerilla-Gärtner in aller Welt hinterlassen. Zur anderen Hälfte ist das Buch praktische Starthilfe für die, die sich von der Idee anstecken lassen – mit Tipps zu Ausrüstung, Taktik und natürlich zur Wahl der botanischen Mittel.



linke-t-shirts.de / Jan Rohlfs
Bismarckstraße 20
91126 Schwabach

Email: info@linke-t-shirts.de
Tel. 09122-6004866
Fax 09122-6004868

Bankverbindung:
Kontoinhaberin: linke-t-shirts.de
HypoVereinsbank Erlangen
KtoNr.: 378942942
BLZ: 76320072
IBAN: DE43 7632 0072 0378 9429 42
BIC: HYVEDEMM417

www.twitter.com/linketshirts
www.myspace.com/linketshirts
Steuernummer: 247/263/80461
USt-IdNr.: DE223225333

linkesbuch.de ... das linke Bücherportal
linke-buttons.de ... für revolutionäre Buttons
linker-drucker.de ... für revolutionären Sieb- und Textildruck
linke-t-shirts.de ... für revolutionäre Bekleidung, Bücher und Accessoires

V.i.S.d.P.: Jan Rohlfs, Bismarckstraße 20, 91126 Schwabach